



# Joh Jos Prüm Wehlener Sonnenuhr Auslese 2023

## HISTOIRE:

Cave mythique de Moselle, JJ Prüm est née en 1911 de la division du domaine familial constitué au XVIIème siècle. Les quatre générations successives ont perpétué un style proche de la perfection. Le domaine est chaque année l'une des stars de la vente aux enchères des Hospices de Trèves. Basé sur un conservatisme et une rigueur permanente à la vigne comme à la cave, ses rieslings sont incroyablement racés et repoussent les limites du temps. Les 21 hectares de Riesling (dont 95% non greffés) sont plantés sur des pentes abruptes de schistes. Le travail entièrement manuel nécessite trois personnes par hectare. Toutes les parcelles sont exposées au sud, sur la rive droite de la Moselle, la parcelle baptisée "Wehlener Sonnenuhr" (cadran solaire) en est l'exemple iconique. Le domaine est membre du V.D.P. et ne produit que du Prädikatswein, le niveau de qualité le plus élevé des vins Allemands : Kabinett, Spätlese, Auslese et Auslese Goldkap - issus de raisins récoltés à des maturités différentes.

APPELLATION: Mosel CÉPAGE: Riesling

**TERROIR**: Sols de schiste gris

**RÉGION:** Moselle **DEGRÉ ALCOOLIQUE:** 8 %

### **ELEVAGE:**

Fermentation et élevage en cuve inox.

# **SERVICE ET CONSERVATION:**

Température de service : 10°C Capacité de garde : 30 ans





## **NOTES PRESSE:**

James Suckling: 97/100 Robert Parker: 96/100

## **NOTE DE DÉGUSTATION:**

Un bouquet captivant mêlant herbes fraîches, bergamote, fleurs jaunes, ananas, pamplemousse confit, ardoise fumée et genévrier. En bouche, cet Auslese se révèle riche, savoureux et persistant, à la fois salin, juteux et structuré, avec une finale longue et ample. Un vin à la gourmandise et à la fraîcheur extraordinaire, caractéristiques légendaires de cette cuvée.

#### ACCORDS:

Cuisine thaïlandaise, poisson grillé, ceviche, huîtres. Avec le temps, il se marie très bien avec du gibier ou des fromages crémeux.

Vins du Monde - Tél : 05 57 34 55 91 - info@vinsdumonde.com - www.vinsdumonde.com